

В Кировском музейно-выставочном центре «Диорама» открылась выставка «На героических традициях» (0+). Экспозиция демонстрирует посетителям особенности искусства советского плаката и рассказывает о соответствующем историческом периоде.

Никогда не забуду эпизод из далекого детства. Нас, пионеров-активистов, попросили нарисовать плакат к большому, значимому празднику - 23 Февраля. Мне, как человеку, далекому от рисования, требовалось лишь сделать подпись (нас же учили писать плакатными перьями). А вот моему однокласснику Коле предстояло выполнить более важную миссию - воплотить в жизнь идею директора школы.

Он обрисовал ее нашему классному руководителю: в центре должен находиться боец с флагом, за ним - люди, которых он, как защитник Отечества, оберегает от различных врагов и посягательств иноземных захватчиков. Коля-то действительно слыл художником, а потому ему не составило особого труда нарисовать и фигуру солдата (воспользовался праздничной открыткой), задний фон - людей - тоже «слизал» с поздравительной почтовой карточки, посвященной Первомаю (они имелись в каждом почтовом отделении). Мне оставалось лишь сделать красивым шрифтом надпись соответствующего содержания. Получилось, в-общем-то, неплохо, даже пятерку поставили по рисованию.

Вспомнил я о том не случайно. В советское время плакат выполнял не только информационно-пропагандистскую роль. Он призывал к действию, к хорошим поступкам, к подвигам и достижениям. Кроме того, он еще и воспитывал молодое поколение, указывая, что необходимо сделать, чтобы вырасти достойным гражданином великой страны. А ведь этот посыл и был главным в воспитательной системе советского строя.

Вот плакаты 1930-х годов. Советский Союз проводил мас-



С плакатом - в бой!

штабную индустриализацию. На возведённые заводы завозилась техника, но требовались тысячи и даже миллионы рабочих рук. Плакат стал мобилизационным, призывал жителей сёл и деревень на трудовой фронт. При этом агитационный плакат в СССР отнюдь не утрачивал политической составляющей. Он смело проводил границу между «своими» и «чужими», в чьи ряды заносило уклонявшихся от приобретения облигаций займов, собранные средства от которых шли на развитие промышленности.

Интересно, что новая выставка в Диорама выстроена таким образом, что каждый из экспонатов на определённую тему сопровождается соответствующими предметами из фондов краеведческого музея. К примеру, плакат «Юноши и девушки! Занимайтесь авиационными видами спорта!» является центром комплекса, в котором размещены образцы экипировки лётчиков и парашютистов, значки Осоавиахима и ДОССАФа, фотографии и открытки 1930-х годов.

- Как известно, агитплакаты в СССР сопровождали любому значимому событию в жизни страны, рассказали организаторы выставки. - Сразу после героического спасения экипажа парохода «Челюскин» выпустили посвящённый этому плакат. Только с него уже взирали не собирательные образы, а лица живых людей, первыми получивших почётное звание «Герой Советского Союза». К рисованию рекламных плакатов привлекали и ведущих живописцев той поры, например художника Максима Литвака-Максимова (Макс Литвак).

С первых же дней Великой Отечественной войны появились плакаты, призывающие отдать все силы и даже жизнь для спасения Отчизны. Ряд из них вошёл в число самых значимых произведений советского информационного искусства. Помните «Родина-мать зовёт!» (И.М. Тоидзе), «За Родину!» (А.А. Кокоркин), «Воин Красной армии, спаси!» (В.Б. Корецкий), «Пьём воду из родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» (В.С. Иванов). Для максимального впечатления использовали различные приёмы. Если «Родина-мать зовёт!» - это явно патетический стиль, то группа художников Кукрыниксов взяла на вооружение карикатуры, на которых и Гитлер, и прочие фашисты изображались уродливо-смешными, что расчеловечивало образ врага.

Первостепенное значение в послевоенные годы уделялось восстановлению народного хозяйства. Причём агитационные плакаты должны были подчёркивать неуклонное развитие советского общества и государства.

Грандиозный прорыв в космос породил уверенность в том, что страну ждут стремительные преобразования. То, что раньше казалось далёкой фантастикой, ворвётся в жизнь уже через несколько лет. Отступят болезни, за полярным кругом под куполами вырастут города, а на Марсе зацветут яблони.

Другие комплексы выставки в кировской Диорама

плацдарма) ему было присвоено высшее звание. После окончания войны Мельникова уволили в запас. Проживал он в Кирове, работал на электромашиностроительном заводе. Награждён орденами Красного Знамени и Отечественной войны II степени.

В г. Кирове именем героя названа улица. Его имя выбито на мемориальной доске «Кировчане - участники Великой Отечественной войны, Герои Советского Союза» на территории Дворца творчества - Мемориал, а также на гранитной стеле на Аллее Славы в парке Победы. В г. Кирове на одном из домов установлена мемориальная доска А.И. Мельникову.

- Если внимательно посмотреть на эти плакаты, то мы увидим, что они выполняли очень важную функцию. Благодаря такому мощному наглядному посылу люди всех национальностей, возрастов испытывали гордость за свою единую страну, считали своим долгом трудиться на благо Отечества и были готовы в любое время встать на его защиту, - сказал директор краеведческого музея доктор исторических наук Ю.А. Балыбердин. - Сегодня эти нравственные принципы вновь актуальны как никогда. И не случайно на этой выставке создан отдельный комплекс, рассказывающий о деятельности современных молодёжных организаций, - подчеркнул руководитель музея.

Да, один из стендов посвящён деятельности военно-патриотического объединения «Патриот». Здесь рассказывается не только о направлениях его работы, представлена атрибутика «Юнармии». Участники этого патриотического направления продолжают боевые традиции отцов и дедов. Правда, плакаты, показывающие их будни, стали иными, более яркими, красочными, но сути своей не изменили - призывают юношей и девушек к активным действиям для сохранения памяти. Это одна из главных целей юнармейцев. К примеру, сейчас, когда проходит специальная военная операция на Украине, важно знать, за что борются наши земляки, какие совершают подвиги на полях сражений.

Кстати, первыми посетителями выставки стали воспитанники кировского Детско-юношеского центра им. Александра Невского. Их творческие номера и украсили церемонию открытия.

Выставочный проект «На героических традициях. Из истории советского плаката» будет работать до 25 февраля. Действует «Пушкинская карта».

А. ВЯТКИН.
Фото Кировского областного краеведческого музея.



раскрывают темы военно-морского флота, сельского хозяйства, первых пятилеток, комсомольскихстроек и трудовых династий. Продолжая принцип «через историю экспоната показать историю людей», сотрудники музейно-выставочного центра в каждом комплексе рассказывают о наших земляках - героях войны и труда, представителях трудовых династий. Кроме этого, посетители могут увидеть масштабные модели военных судов, самолётов, танков.

Вот два плаката: «Крепите оборонное могущество страны!» и «В памяти и сердце сохраним их имена!». Под ними - рассказ о вятском Герое Советского Союза Анатолии Ивановиче Мельникове, уроженце д. Тонкино Кильмезского района. За подвиг на полях Великой Отечественной войны (захват и удержание



ВЯТСКИЙ КРАЙ
ПЯТНИЦА

Учредитель и издатель:
ООО «Издательский дом «Вятский край».
Главный редактор - А.А. ТАДЖИБАЕВ.

Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций по Кировской
области. Свидетельство о
регистрации ПИ № ТУ43-00533
от 20.11.2014.

Интернет-сайт газеты:
www.vk43.ru.

Телефон 8 (8332) 25-57-46.
E-mail: [kroy@kroy.kirov.ru](mailto:kray@kroy.kirov.ru).

Адрес редакции и издателя

(ООО «Издательский дом «Вятский край»):
610000, г. Киров, ул. Спасская, 39, офис 3.

■ Выходит один раз в неделю. Распространяется по подписке и в розницу. Подписной индекс - ПР191.
■ Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
■ Рекламодаватель несёт ответственность за содержание публикуемых материалов законодательству РФ, в том числе о рекламе, в части содержания информации, предоставляемой для публикации.

Отпечатано с готового
оригинал-макета в ООО
«Элефант», 610004, г. Киров,
ул. Ленина, 2-6. Подписано
к печати 02.02.2023. Дата
выхода в свет: 03.02.2023.
Заказ 12186. Тираж 10000
экз.